

**Om alles in goede banen te leiden, zijn voor onze evenementen een aantal regels opgesteld die nageleefd dienen te worden. Door het betreden van het terrein stem je in met onderstaande regels:**

1. Bezoekers moeten zich te allen tijde kunnen legitimeren met een geldig legitimatiebewijs. De bezoeker dient in het bezit te zijn van een geldig en onbeschadigd identificatiebewijs.
2. Bezoekers dienen minimaal 18 jaar te zijn.
3. Bezoekers kunnen voorafgaand en tijdens het evenement worden gefouilleerd. Als hieraan geen medewerking wordt verleend, kan de toegang tot de locatie worden ontzegd.
4. Gekochte kaartjes kunnen niet worden teruggenomen door de stichting.
5. Alcohol wordt niet onder 18 geschonken. Bij twijfel wordt om een legitimatiebewijs gevraagd.
6. Roken is wettelijk niet toegestaan in gebouwen, overkappingen en tenten. Dit mag alleen in de open lucht of in de daartoe aangewezen locaties en/ of ruimtes
7. Stichting Business Gala Oss voert een zero-tolerance beleid op het gebied van soft en harddrugs. Indien er drugs wordt aangetroffen bij een bezoeker zal deze direct worden ingenomen en kan de stichting besluiten de bezoeker de toegang tot te weigeren dan wel, als de bezoeker al binnen is, van het terrein te verwijderen. Indien nodig zal de politie gealarmeerd worden. - U kunt vrijwillig afstand doen van uw soft- en of harddrugs de entree.
8. Het is verboden mee te nemen:
  - a. Professionele foto, film- en andere (geluids- en/of beeld-) opnameapparatuur zonder toestemming van de stichting
  - b. (Alcoholhoudende) dranken en etenswaren in welke verpakking dan ook, glaswerk, blik, plastic flessen, spuitbussen, lachgaspatronen, vuurwerk, (vuur)wapens, drugs en andere gevaarlijke voorwerpen op straffe van inbeslagname. Bij constatering zal u worden overgedragen aan politie.
  - c. Spuitbussen zijn niet toegestaan. In het geval van zonnig weer, en wanneer dit nadrukkelijk gecommuniceerd wordt, is het toegestaan om knijpflesjes of pompflesjes zonnebrand mee te nemen, tot een maximale hoeveelheid van 200ml.
9. Het is verboden (plastic) glazen of consumpties mee naar buiten te nemen.
10. (Huis)dieren zijn niet toegestaan en worden derhalve niet toegelaten.
11. Bezoekers zijn verplicht zich te houden aan de huisregels, voorschriften en/ of aanwijzingen van de stichting of personeel van het evenement.
12. De stichting behoudt zich het recht voor om personen de toegang te weigeren of te verwijderen van de locatie, zonder directe opgaaf van redenen.
13. Bedreigingen, vernielingen, beschadiging, mishandeling, intimidatie, agressie, discriminatie, racisme en ongewenste intimiteiten zijn verboden op straffe van verwijdering.
14. De stichting kan personen bij wangedrag de toegang weigeren of verwijderen van de locatie.
15. In situaties waarin de huisregels niet voorzien, beslist de stichting/ locatie
16. Er wordt geen toegang tot het evenement verleend aan mensen die zich niet houden aan de kledingvoorschriften. Dresscode van het evenementen is Black tie. Personen die kleding dragen dat gerelateerd zijn aan groepen, groeperingen, politieke voorkeur of clubs. Te denken valt hierbij aan motorclubs (jacks met verwijzingstekens), politieke partijen, voetbalclubs(shirts) e.d.
17. De stichting en de festivallocatie kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor enig letsel, materiële en immateriële schade aan bezoekers en eigendommen. De stichting kan niet aansprakelijk worden gesteld voor verlies, beschadiging of diefstal van eigendommen.

18. Op de evenementen kunnen foto's of opnamen gemaakt worden ten behoeve van reportages, website, promotiedoeleinden e.d. Door het kopen van een kaartje en het betreden van de festivallocatie geeft de bezoeker toestemming aan de stichting deze opnames voor deze doeleinden te gebruiken.
19. De artiesten en Stichting Business Gala Oss zijn gerechtigd om van het evenement beeld- en/of geluidsopname te (laten) maken en deze beelden en geluid te gebruiken voor promotiedoeleinden voor zichzelf of ten behoeve van hun partners of sponsors. Personen die in de opnamen voorkomen kunnen geen recht doen gelden op enige vergoeding.
20. Persoonlijke gegevens (zoals e-mailadres of fysiek adres) kunnen gebruikt worden om promotionele acties en nieuwsbrieven toe te sturen. Met het kopen van een kaartje ga je hiermee akkoord. Het is altijd mogelijk om je uit te schrijven op dergelijke mailings. Deze mailings kunnen afkomstig zijn van andere evenementen - je e-mailadres zal echter nooit gedeeld worden met externe partijen voor marketingdoeleinden.
21. Het verspreiden van folders, flyers en verkoop van goederen op de festivallocatie en directe omgeving is verboden, tenzij schriftelijk toestemming is verleend door de stichting.
22. Het programma is onder voorbehoud. Bij het niet door gaan van een of meer acts kunnen kaarten niet worden geretourneerd. Getracht zal worden een vervangend programma aan te bieden.
23. Draag oordoppen. Bij geluidsdrukken hoger dan 80 dB is het verstandig om oordoppen te gebruiken. Op deze manier hoor je de muziek nog steeds goed, kun je makkelijker communiceren met je vrienden en je beschermt je gehoor.

**Nogmaals doen we een dringend verzoek je te houden aan deze regels. We wensen je veel plezier toe!**